

# Decotheca.com lance un marché en ligne pour les amateurs de design et de décoration

*Une nouvelle communauté Web inspire les consommateurs et leur permet de rejoindre les détaillants et professionnels en décoration et design intérieur locaux.*

Montréal, Québec – Le 30 octobre, 2012 – Decotheca.com, une compagnie montréalaise, a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle communauté Web, donnant aux consommateurs une belle et simple façon de s'inspirer et [découvrir des idées de décoration](#), tout en les mettant en lien avec des magasins et professionnels spécialisés afin de rendre leurs projets de décoration et de design intérieur stimulants.

Alors que de plus en plus de personnes utilisent le Web pour trouver des meubles et idées de décoration avant de s'aventurer dans les magasins, Decotheca.com procure une vitrine virtuelle, facile à naviguer et des outils centrés sur les images afin de faciliter la gestion de projets de décoration, du début à la fin, tout en réduisant le temps de recherche de fournisseurs.

Decotheca a une foule d'outils permettant aux clients de s'inspirer et de concrétiser leurs projets. Ceux-ci incluent une galerie virtuelle, [un guide étape par étape](#), un outil de gestion de projet permettant le suivi des détails importants dans le processus de design intérieur, ainsi qu'un portail de contenu.

Dans la galerie d'inspiration, les produits et éléments décoratifs sont identifiés par les fournisseurs, permettant d'obtenir des informations additionnelles. Une fois l'image sélectionnée, on peut la conserver dans un dossier, la partager avec des amis ou avec notre designer ou architecte ou communiquer directement avec le détaillant local ou fournisseur de service en question. Pour essayer Decotheca sans frais, [inscrivez-vous et devenez inspiré d'idées de décoration](#).

Diane Hallée, cofondatrice de Decotheca.com relate : « On a référé à nous comme étant le *Pinterest* du design intérieur. Mais nous sommes vraiment un hybride entre *Facebook*, *Pinterest* et *Google+ Local*, conçu spécifiquement pour la décoration résidentielle. Decotheca est un guichet unique. Vous pouvez chercher et sauvegarder vos photos préférées, et chaque image vous conduit à un fournisseur local qui permettra de transformer vos rêves en réalité. »

Decotheca cible actuellement le marché local du Québec comme projet pilote, avec plus de 50 fournisseurs et plus de 1000 photos à visionner. Plusieurs fournisseurs principaux du Québec ont déjà joint les rangs de Decotheca incluant : Batima, Meubles Fraser, Celadon Collection, Cuisines Multiform, INTERVERSION, JC Perreault, Tendances Concept, Eureka, et De Man Design & Mobilier. Decotheca lance l'invitation aux [autres fournisseurs de s'inscrire et de partager leurs photos](#).

### **À propos de Decotheca.com**

Decotheca est un portail Web unissant clients, détaillants et professionnels et servant de vitrine virtuelle de magasinage pour des projets de design et de décor intérieur. Ce qui distingue Decotheca des autres sites est le lien et le dialogue qu'il établit entre le client et les fournisseurs qui mène à une augmentation de la fidélité entre clients et fournisseurs, une meilleure visibilité des produits, services et tendances, une communication directe entre les deux et, ultimement, une augmentation des ventes locales.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Mr. Gil Gruber

Direct Objective Consulting

Tel: (514) 238-7766

Courriel: [gil@directobjective.ca](mailto:gil@directobjective.ca)